

Comité scientifique / Scientific committee:

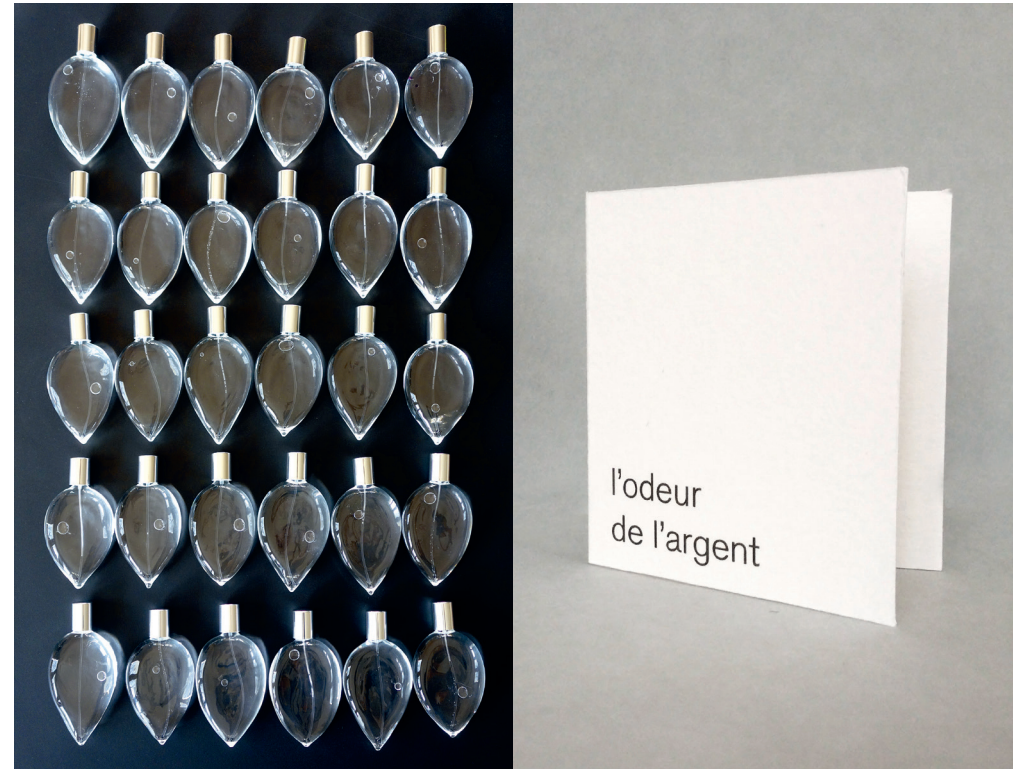
Bernard Banoun (université Paris-Sorbonne)
Marc Battier (IREMus / université Paris-Sorbonne)
Arnaud Bertinet (HiCSA / université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)
Sylvie Boulanger (CNEAI)
Esteban Buch (CRAL, EHESS / CNRS)
Florent Champy (université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées)
Nicolas Donin (STMS, IRCAM–CNRS–UPMC)
Pierre François (CSO, Sciences Po / CNRS)
Hélène Trespeuch (université Montpellier 3)

Informations

Vendredi 20 mai 2016
EHESS, Amphithéâtre François Furet,
105 bd Raspail, 75006 Paris

Samedi 21 mai 2016
Université Paris-Sorbonne,
Maison de la Recherche, salle 0.40,
28 rue Serpente, 75006 Paris

© Julie C. Fortier, La collection, 2016 et L'odeur de l'argent, 2013.



L'ART ET L'ARGENT :

financement du travail artistique et enjeux socio-esthétiques

ART AND MONEY:

the socio-aesthetic implications of arts funding

Colloque international – 20 & 21 MAI 2016

organisé par Annelies Fryberger,

Viviane Waschbüsch & Marion Duquerroy

Vendredi 20 mai 2016 EHESS

- 8h45 Accueil des participants / Registration and coffee
9h15 Introduction par Annelies Fryberger (CRAL / EHESS– Ircam)
- LE FINANCEMENT COMME CONTRAINTE / THE LIMITS OF FUNDING**
Modération: Marion Duquerroy (HiCSA / Paris 1 Panthéon Sorbonne)
9h30 Jonathan Maho (université Paris Sorbonne Cité), *Le financement participatif et ses interprétations: We the people par Danh Vo*
Helleke van den Braber (Radboud University), *The benefits of boasting.*
Wu tang clan's uneasy dealings with private patronage
- FESTIVALS!**
Modération: Charlotte Gould (Sorbonne Nouvelle, Paris 3)
10h30 Sylvain Schryburt (Département de théâtre, université d'Ottawa),
Économie festivalière et communautés esthétiques
Aude Servais (CESSP– CSE, EHESS),
Le cinéma documentaire français entre art et argent
- 11h30 Pause, Break
- 12h00 Table ronde **MUSIQUES DU XX^E SIÈCLE – QUELS FINANCEMENTS ?**
20th CENTURY MUSICS: WHAT FUNDING?
Introduction par Viviane Waschbüsch, (IReMus / université Paris-Sorbonne)
Paul Méfano (compositeur)
Sylvain Morizet (compositeur et orchestrateur)
- 13h15 Pause, Break
- 15h00 Lecture keynote, Olav Velthuis (University of Amsterdam),
Whitewashing Reputations in the Art Market: Do We Want to Know Where Money Spent on Contemporary Art is Coming From?
- 16h00 Pause, Break
- LA COMMANDE / COMMISSIONING**
Modération: Annelies Fryberger (CRAL / EHESS– Ircam)
16h30 Antoine Doré (EHESS), *Les commandes d'écriture rémunérées de textes théâtraux dans les secteurs de production indépendant et subventionné: un apport financier et un stimulant créatif pour les auteurs dramatiques*
Isabelle Hermann (Paris 1 Panthéon Sorbonne), *Greenwashing et Green Guerilla: de l'impact du financement sur l'art écologique*
Charlotte Gould (Sorbonne Nouvelle, Paris 3), *Artangel: Hybrid Funding, Hybrid Locations in British Public Art Commissioning, 1985–2015*
- 19h30 Apéritif avec projection d'Olga Kisseleva (artiste / Paris 1 Panthéon Sorbonne)

SAMEDI 21 MAI 2016 UNIVERSITÉ PARIS-SORBONNE

- 9h00 Accueil des participants / Welcome coffee
- L'INSPIRATION COMME INTÉRÊT, L'INTÉRÊT DE L'INSPIRATION ? / INSPIRATION AS SELF-INTEREST, DISINTERESTEDNESS OF INSPIRATION?**
Modération: Viviane Waschbüsch (IReMus / université Paris-Sorbonne)
9h30 Alexandre Robert (IReMus / université Paris-Sorbonne), *Se démultiplier pour être soi. Stratégies économiques et logique singulariste chez Déodat de Séverac (1896–1906)*
Raffaële D'Eredità (IReMus / université Paris-Sorbonne), *Le compositeur « enrichi »: La réception controversée de l'œuvre de Massenet au prisme de sa condition sociale*
- 10h30 Pause, Break
- L'ART DE LA BUREAUCRATIE / THE ART OF BUREAUCRACY**
Modération: Hyacinthe Ravet (IReMus / université Paris-Sorbonne)
11h00 Laure de Verdalle (CNRS–Laboratoire Printemps, UVSQ),
Délibérer et convaincre. Le rôle des producteurs de cinéma et des administrateurs du spectacle vivant dans la construction des appariements autour des projets artistiques
Mehdi Arfaoui (CEMS–IMM / EHESS), *De la culture à la créativité. Quand l'Europe stratège investit dans les organisations artistiques.*
- 12h00 Pause, Break
- BE CORPORATE?** Modération: Sylvain Schryburt (université d'Ottawa)
13h30 Adelaide Duarte (Universidade Nova de Lisboa), *Art and Money. Can a Collection be seen as a form of Patronage? The Portuguese case*
Gwenaëlle Rot (CSO / Sciences Po) et François Vatin (université Paris Ouest – Nanterre La Défense), *Le mécénat industriel dans les années 1950: Un moment oublié de l'implication des grandes firmes françaises dans l'art contemporain*
Catherine Morel (Audencia Nantes School of Management),
The relationships between the new professional corporate collectors and the contemporary art market
- 15h00 Pause, Break
- 15h30 Table ronde **L'ODEUR DE L'ARGENT: PROBLÉMATIQUES DES FINANCEMENTS DE LA CRÉATION ARTISTIQUE / THE SMELL OF MONEY: ISSUES SURROUNDING ARTS FUNDING**, organisée par Marion Duquerroy (HiCSA) et Cassandre Gil-Frasnier, Mathilde Jolivet, Élodie Satan et Évangéline Rizzon, étudiantes du Master 2 Marché de l'art, Paris 1 Panthéon Sorbonne
Christine Vidal (Le Bal), René Gimpel (galeriste), Julie C. Fortier (artiste), Jérôme Poggi (galeriste), Alexandre Bohn (Frac Poitou-Charentes)
- 17h30 Conclusions